

主な記事

- ★ **HYPAT-i** の概念検索 2面
検索文章と検索語
検索文章の書き方で概念検索の結果が変わります。意識していますか？
- ★ **ブックステーション** 3面
知的財産に関連した書籍をご紹介します。
- ★ **災害対策、していますか？** 4面
災害が起こる前の対策や、起こってしまった場合の行動の心得をご紹介します。
- ★ **オンデマンドプリントサービス** 4面
いよいよスタート！

発 明

～はつめい
かわらばん～

KA

WA

RA

版

2011年(平成23年)11月9日

発行 株式会社発明通信社

<http://www.hatsumeico.jp/>

東京 千代田区内神田 1-12-2 TEL03-5281-5511
大阪 大阪市北区東天満 2-10-14 TEL06-6353-0324
名古屋 刈谷市相生町 2-29-1 TEL0566-63-5588

2011年における特許登録率上位 30 社

(特許庁HP特許行政年次報告書2011年度版より当社編集)

	筆頭出願人	最終特許率 (%) (前置審査・審判段階含む)	2009 年特許出願件数 (件) (参考として)	特許査定件数 (件) (前置審査・審判段階含む)
1	井関農機	91.8	501	349
2	リンナイ	88.3	183	189
3	ソフイア	87.5	333	287
4	ニューギン	86.5	292	224
5	本田技研工業	83.5	3,939	3,384
6	新日本製鐵	81.4	1,071	1,048
7	三共	79.5	525	642
8	クボタ	79.3	538	440
8	オリンパスメディカルシステムズ	79.3	272	199
10	吉野工業所	78.6	413	379
11	住友金属工業	77.9	425	367
11	日立メディコ	77.9	282	233
11	トプコン	77.9	100	197
11	ヤマハ	77.9	674	557
15	半導体エネルギー研究所	77.7	961	540
15	アイシン・エイ・ダブリュ	77.7	507	401
17	栗田工業	77	155	254
18	大王製紙	76.7	289	227
19	キャノン	76.4	7,524	4,004
20	藤商事	76.3	192	212
21	J F E スチール	76.1	1,237	838
22	エーエスエムエルHDエヌ、ブイ、	75.7	328	308
23	神戸製鋼所	75.6	950	624
24	花王	75.3	1,272	1,065
24	東京エレクトロン	75.3	797	640
24	川崎重工業	75.3	293	222
27	三菱自動車工業	74.9	280	365
27	日本放送協会	74.9	321	266
29	トヨタ紡織	74.5	510	254
30	インターナショナルビジネスマシーンズ	74.4	474	404

年次報告書2011年の「特許制度利用上位企業※の出願・審査関連情報(共同出願人を含む)」から編集。(※特許査定件数の上位200社)
特許査定件数(前置審査・審判段階含む) 特許庁の審査部・審判部において特許と判断されたものの合計。

特許登録率(前置審査・審判段階含む)

特許庁でなされた審査段階における特許査定件数に加え、前置審査において特許査定された件数、および審判請求成立審決件数と
いった、拒絶査定不服審判請求後に特許になったものの結果を反映させたもの。

例：2010年の特許登録率 = (2010年になされた特許査定件数(審査段階) + 2010年になされた前置特許査定件数 + 2010年になされた審判請求成立審決件数) / (2010年になされた特許査定件数(審査段階) + 2010年になされた拒絶査定件数 + 2010年になされた審査着手後の取下・放棄件数 + 2010年になされた前置特許査定件数 + 2010年になされた審判請求成立審決件数 + 2010年になされた審判請求棄却件数 + 2010年になされた審判段階での取下・放棄件数)

<備考>

各企業のデータは、共同出願人となっているものも含めて暦年で計上している。

外国出願人において、複数の識別番号を有する場合、一つに束ねて計上している。

合併・分社等の後、名義変更がなされていない場合はデータに反映されていない。

昨年から今年にかけての合併・分社等による名義変更により、昨年公表した出願件数等の数字と異なる部分がある。

2011年5月データ取得。

2011特許情報フェア&コンファレンス 発明通信社の見所

またまた特許情報フェアの時期がやってまいりました！ 知財業務関係者の皆様にはワクワクの3日間です。

今回の特許情報フェアは海外系の出展が目立ちます。特に中国企業さんの出展が多いですね。コンファレンスでは、インドにおける特許情報のセミナーもあるようです。出展内容で目

新しいのは、米国特許の法改正に伴ってかタイムスタンプをテーマにしたブースが見受けられます。発明通信社でも、このタイムスタンプを扱った「ジーニアス・ノート」をご紹介します。

さて発明通信社では、SaaS(ソフトウェアをインターネット経由で提供するサービス)を利用した

手続き支援管理サービス「HYPAT-i/管理」を展示致します。このサービスは一般的な特許事務管理・期限管理機能に加え、ユーザー毎の細々とした作業管理までサポートしております。更に、HYPAT-iとの連携により、公報のリンクや整理標準化データの自動取り込みなど、便利機能を取りそろえます。

また、ご要望の多かった翻訳機能もHYPAT-iに搭載致しました。是非ご評価ください。本年も、魅力的なコンテンツを取りそろえ、皆様のご来場をお待ち申し上げます。

特許庁

ロゴマークについて



特許庁では、産業財産権制度125周年を記念して、昨年12月に特許庁のロゴマークを作成しました。

特許庁ロゴマークは、産業財産権行政を担う特許庁の姿勢を表しており、国民の皆様により身近な存在としていただけに、本年1月から広報活動に用いています。

「J」マークの説明

特許庁ロゴマークは、特許庁の英文名称である「Japan Patent Office」の頭文字「JPO」をモチーフとして、親しみやすさと信

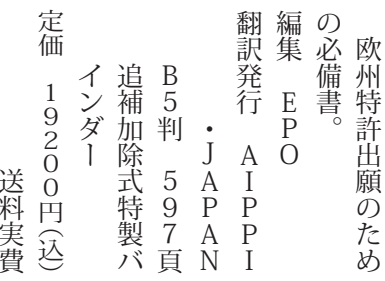
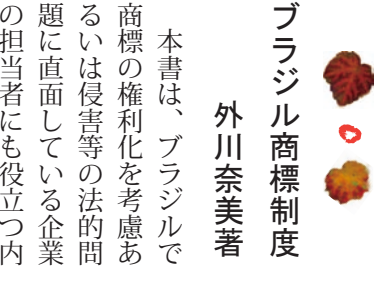
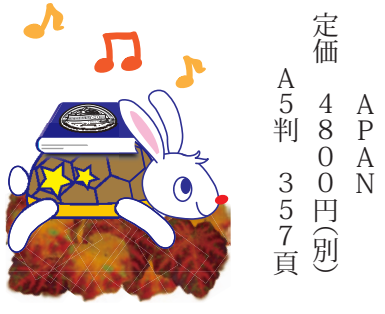
頼感を表現しています。

「J」は人を表し、ユーザーの声を聞き、ユーザーニーズに応えて質の高いサービス提供をしていく姿勢を表現しています。

また、丸みを帯びて跳ねるその姿は、次代に向かって様々な知的財産の取り組みに挑戦し、飛躍、進化しつづける特許庁の姿勢を表現しています。

「ブルーの楕円」は、知性とグローバルな知的財産制度の構築を表し、様々な知的財産施策を迅速かつ的確に実施していく姿勢を表現しています。

やまちゃん



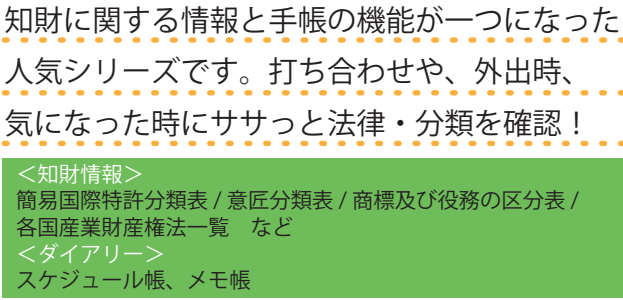
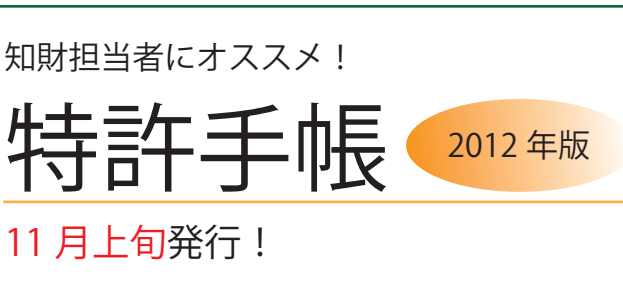
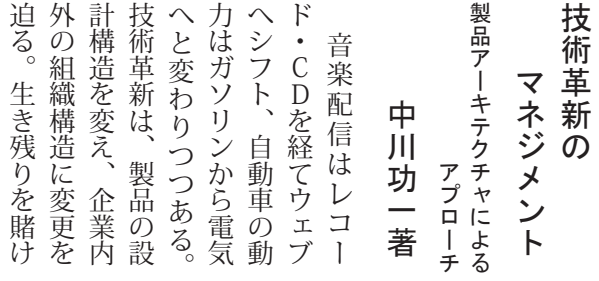
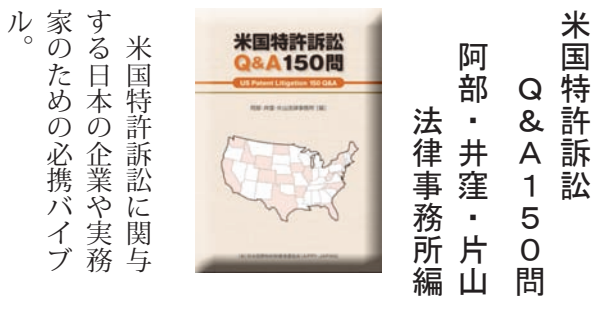
例6と例7の検索文章から選択された検索語句は「コンピュータ・木材・加工・形状・入力・出力・データ・信号」となりますが、ランキングの結果は例6や例7の結果とは異なります。

検索文章例6、7、8の結果を表でまとめると以下のようになります。

順位	検索文章例6の結果	検索文章例7の結果	検索文章例8の結果
01	特開 2009-110160	特開 2009-110160	特開 2002-121817
02	特開 2004-341882	特開 2002-121817	特開平 11-344320
03	特開 2002-121817	特開 2004-341882	特開 2009-110160
04	特開 2010-272041	特開 2010-272041	特開 2004-341882
05	特開平 11-344320	特開 2000-343460	特開 2010-269575
06	特開 2010-269575	特開平 11-344320	特開 2005-228284
07	特開 2000-343460	特開 2000-343459	特開 2010-272041
08	特開 2000-343459	特開 2010-269575	特開 2000-343460
09	特開平 09-109108	特開 2001-026006	特開 2000-343459
10	特開 2001-026006	特開 2005-228284	特開 2006-315210

例6は検索語が検索文章に1回のみ出現していますが、例7は検索語のうち「木材」が検索文章に2回出現しており、他の検索語が検索文章に1回のみ出現しています。例8では検索語のうち「形状」が検索文章に3回出現し、他の検索語が検索文章に1回のみ出現しています。

このように、語句を複数回入力することによってランキングを変動させていくことが可能ですので、発明のポイントとなる語句や請求項の中より実施例に近い記述がある箇所を入力することで、自分がイメージする特許文獻を集めるように工夫してみたいかがでしょうか？



HYPAT-i の概念
検索の機能については、過去に本誌で説明していますが、質問の多い事項について、今回の紙面でご説明します。

I. 検索文章（入力する質問文）
検索文章からの検索語の抽出は、以下の手順となっています。

① 入力された質問文章を解析して、単語毎に分割します。

② 分割された語句から不要と考えられる語句を除外します。

③ 除外された後の各語に対して、入力文章中の頻度と検索対象中でのヒット数より、重みを計算して、重みが大きいものから最大15語を検索語とします。

例1として以下の文章を入力します
コンピュータに入力された3次元（3D）形状のデータもついで木材を加工する方法および装置

この文章では、「コンピュータ・出力・形状・加工」が検索語となります。

例2として以下の文章を入力します
コンピュータから出力された信号にもついで木材を三次元（3D）形状に加工する方法および装置

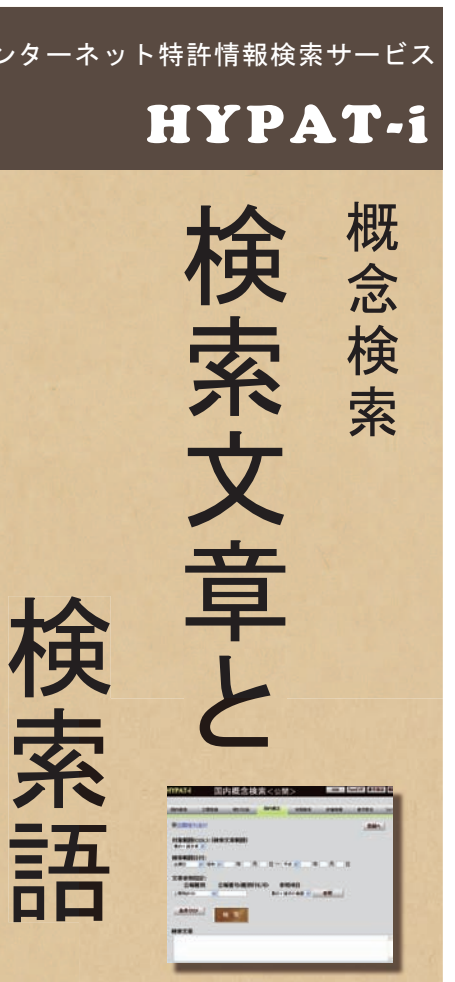
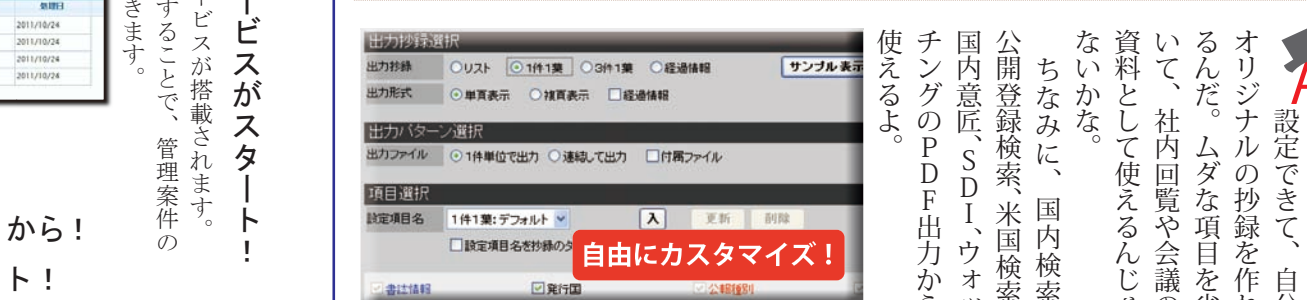
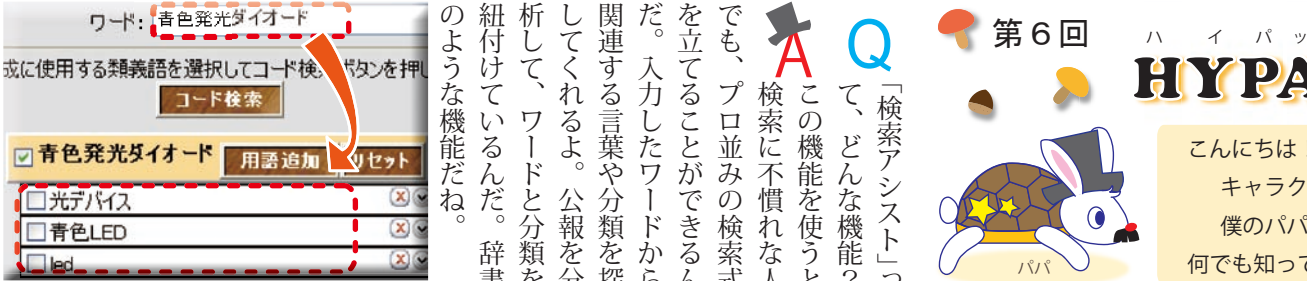
この文章では、「コンピュータ・出力・信号・木材・次元・形状・加工」が検索語となります。

例3 文章を入力する場合
二酸化チタンとヨウ化物イオン

例4 単語を入力する場合
二酸化チタン ヨウ化物イオン

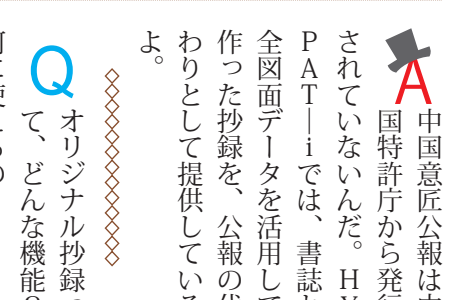
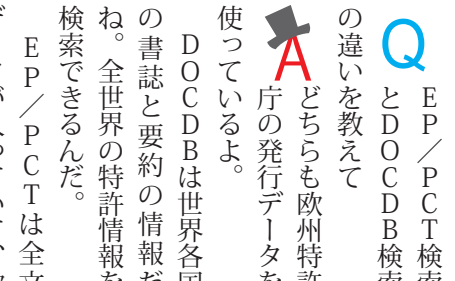
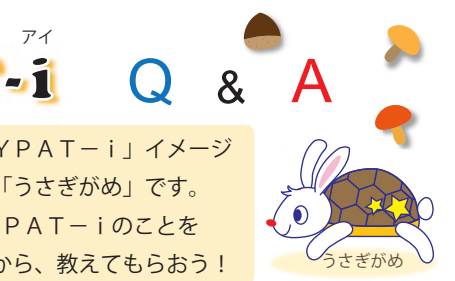
例5 単語を入力する場合（句読点）
二酸化チタン、ヨウ化物イオン

例6として以下の文章を入力します
木材の加工形状をコンピュータに入力し、そのコンピュータから出力されたデータ信号にもついで木材を加工する方法および装置



それぞれの検索結果は大きく異なります。この理由はシステムが文章内のスペース（空白）を一度除外して、前後の文字列を連結してから検索文章の解析を実行するため、それぞれの検索文章で検索語が異なっているからです。

概念検索でのランクは語句の意味ではなく統計によって決定されます。特定の語句が重要だと思われ、その語句を含む文書が非常に多い場合には、キーワードとしての重要性は低くなります。（重みが小さくランキングへの影響が少ない）



2011 年 3 月 11 日、東北地方太平洋沖地震が起こり、防災の意識を新たにした方も多いと思います。

東京都では 10 月、多摩地区や臨海部を中心に総合防災訓練が行われました。震災時における都、市、各防災機関との連携の強化及び自助・共助に基づく地域防災力の向上を図るためです。より実践的な訓練の必要性から、シナリオを訓練参加者に予め知らせず、警察・消防・自衛隊等の防災機関やアジア大都市ネットワーク 21 都市の消防隊が連携した大規模な救出救助訓練や、緊急支援物資の搬送訓練、医療救護班活動訓練等が実施されました。

9 月 1 日の防災の日は過ぎましたが、この機会に災害対策を確認してみませんか？

災害対策、 していますか？

参照：東京都総務局・東京都防災ホームページ。

災害が起こる前に

室内外の安全を確認！

室外では地盤の調査や、建物の耐震診断を行い危険箇所の点検。植木や不安定な瓦の落下がないよう整理や補強を行いましょ。

室内では家具の配置確認や、転倒防止の対策を。

家族で防災会議を！

火気器具の安全点検や、避難場所の確認を行いましょ。家族との連絡方法や集合場所を決めておくことも重要です。

災害が起こってしまったら

行動心得を確認し、落ち着いて行動しましょ！

地震発生時の行動心得 5 か条

- 1：グラツときたら身の安全
- 2：落ち着いて火の始末をする
- 3：あわてて外に飛び出さない
- 4：戸を開けて出口の確保をする
- 5：正しい情報で行動する

風水害発生時の行動心得 5 か条

- 1：家の外を備える
- 2：家の中を備える
- 3：風水害情報に注意する
- 4：早めに避難する
- 5：危険な場所には近づかないようにする

非常用品を準備

いざという時に持ち出せるよう備蓄する量（1人3日分を目安）や、置き場所を考え、準備しておきましょ。

飲料水（1人1日3リットル）、食料（赤ちゃんがいる場合は粉ミルク）、救急医薬品類（常備薬も）、予備電池（携帯電話、携帯ラジオ、懐中電灯等）、現金や貴重品、保険証、電話帳（アドレスブック）、下着類、タオル、ティッシュ、予備メガネ等。

・災害時帰宅支援ステーション

大規模な災害時で交通が途絶してしまった場合、徒歩帰宅者へ水道水やトイレ、道路等の情報、休憩場所の提供サービスを行う取り組みがあります。

九都県市では、コンビニエンスストア、ファーストフード等と支援協定が結ばれ、本年6月時点で事業者数は合計20社、16000箇所を超える店舗が参加しています。

支援の提供店舗は「災害時帰宅支援ステーション」といい、ステッカーを店舗入口等に掲示しています。いざという時のため、会社や自宅の付近で探してみましょ！

※九都県市とは、東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市及び相模原市のことです。

NEW!

オンデマンドプリントサービス いよいよスタート！

4月某日、新しいプリンターがやってきました。なんと1分間に両面288ページもプリントできるんです！

このプリンターの特徴は、とにかく印刷がきれいなこと。意匠公報の白黒写真も以前よりはつきりくつきりプリントされます。

データ処理速度も早い上に、環境にも配慮しており、製造過程でのCO₂排出を抑制。杉で計算すると、年間で約475本分も削減することができると、また、くるみ製本機能を追加しているので、自動で冊子になります。



弊社は、創立60周年を迎えることになりました。これもひとえに皆様のご支援ご厚情の賜物と深く感謝いたしております。

日頃のご愛顧をいただいております皆様方への感謝の意を表したく、例年以上に各種講演を行ってまいりました。

発明通信社では、このプリンターを業務に利用し、回覧（SDI）公報や包袋複写などを行っております。

そして今秋、更に活躍の場を増やすべく、オンデマンドプリントサービスを開始することになりました。

「オンデマンドプリント」とは、必要な時に必要なだけ出力する印刷形態をいいます。

今の電子化時代にあえて紙？と疑問に感じる方もいますよね。



保存コストの削減や、現物の劣化対策、管理などのメリットから電子化したファイルを、必要なタイミングで必要な部分だけ紙に出力して使うことで、より効率的な業務

が行われるのではないのでしょうか？

また、紙の資料には、内容を理解しやすい、自由に書き込むことができ、配布しやすいといった長所があります。特許公報の回覧には紙で出力すると視界に入り、回覧率が上がるという話も耳にしますね。

そんなオンデマンドプリントの需要がありましたら、発明通信社へ依頼下さい！納期・価格共に検討いただく価値があります。

PDFデータを午後3時までにお送りいただければ、当日中の発送ができます。

価格は1枚5円！両面印刷・片面印刷同じ価格です。くるみ製本を行う場合は加工費は200円です。

背表紙にも印刷が可能なので、継続的な資料は並べて保存すると見つけやすいですよ。ぜひお試しください。



写真上・左共に
60周年記念講演の様子。